



10

**TECNOCOM EN  
CIFRAS Y  
SISTEMAS DE  
CONTROL**

# POLÍTICA FINANCIERA PRUDENTE

**Crecimiento estable y sólidos resultados basados en el desarrollo de nuevos negocios y en la mejora de la eficiencia operativa.**

Tecnocom ha sido capaz de mostrar un crecimiento estable. La compañía ha obtenido unos sólidos resultados y un importante fortalecimiento de sus principales ratios de solvencia, mantenimiento una clara orientación hacia la eficiencia operativa y la generación de valor de forma permanente.

## RESULTADOS ECONÓMICOS

- Los ingresos crecieron un 9,2% hasta los 406 millones de euros. Este crecimiento está impulsado por la solidez del negocio nacional e internacional. Esta cifra es la más elevada de los últimos 6 años y es consecuencia de:

Los sólidos resultados obtenidos en España a lo largo de todo el año.

El Fuerte crecimiento alcanzado en el mercado internacional, a pesar del impacto negativo derivado de la depreciación de las divisas latinoamericanas.

- Las medidas de eficiencia y la mejora de la actividad condujeron a mejoras de la rentabilidad.

El plan de eficiencia puesto en marcha por Tecnocom ha permitido registrar un incremento del 31% del EBITDA y del 69% del EBIT.

- Tecnocom triplicó el Flujo de Caja Libre y reduce un 31% su deuda financiera neta.

El flujo de caja libre aumentó hasta los 21 millones de euros, permitiendo a la compañía reducir su deuda financiera neta hasta los 27 millones de euros.

- La compañía vuelve a registrar beneficios y propondrá el pago de dividendo.

En 2015 se vuelve a la senda de los beneficios al registrar un Resultado Atribuible de 3 millones de euros. Este resultado junto con la fuerte generación de caja del período y las perspectivas positivas sobre la evolución de la compañía conducen a que el Consejo de Administración tenga previsto proponer a la Junta General de Accionistas el pago de un dividendo en efectivo de 2,5 céntimos de euro por acción con cargo a prima de emisión.

- Los ingresos obtenidos en España evolucionaron positivamente, confirmando la recuperación del principal mercado de la compañía.

- Los esfuerzos realizados por TecnoCom en el último ejercicio en el mercado internacional han permitido registrar un crecimiento de doble dígito de los ingresos procedentes de dicho mercado (+12% en 2015 frente al 2014).

## PRINCIPALES MAGNITUDES (G4-9)

Ingresos por mercado geográfico (%)	2015
España	78%
Internacional	22%



Solidez negocio nacional e internacional.

Ingresos:  
406.472 miles de €

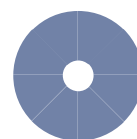
Margen Bruto:  
88.219 miles de €



Mejora de la actividad y de la eficiencia.

EBITDA:  
21.852 miles de €

EBIT:  
11.571 miles de €



Vuelta al beneficio y significativa reducción de la deuda.

Beneficio Neto Atribuible:  
3.188 miles de €

Deuda Financiera Neta:  
26.686 miles de €

La compañía ha alcanzado en 2015 unos ingresos de 406 millones de euros (+9,2%) gracias a la positiva evolución registrada tanto en el mercado nacional como en el mercado internacional. Asimismo, cabe destacar la aportación positiva que han tenido todos los sectores de actividad confirmando una mejora progresiva que la Compañía prevé que se prolongue en los próximos trimestres.

Los ingresos alcanzados en el mercado doméstico crecieron un +8,4% en 2015 y representan un 78%

del total. Durante el ejercicio todos los sectores de actividad tuvieron una aportación positiva, si bien destacan especialmente las cifras obtenidas en Administraciones Públicas (+18%) y en Industria (+14%). Asimismo, el sector Banca-Seguros registró una evolución muy positiva (+7%) manteniendo el buen tono mostrado a lo largo de todo el año. Por último destaca la mejora en la actividad del sector Telco, Media y Energía en el segundo semestre de 2015 y que llevó al sector a registrar un crecimiento del 3% de sus ingresos en España.

En el mercado internacional, TecnoCom registró tasas de doble dígito (+12%) a pesar del efecto negativo derivado de la depreciación de las divisas Latinoamericanas. Este crecimiento ha estado impulsado por los mercados de Chile (+11%), México (+46%), Perú (+20%) y República Dominicana (+49%), y por las medidas de estabilización de la actividad adoptadas en Colombia. Es importante destacar que este crecimiento se está produciendo en paralelo a la mejora gradual de la calidad de los ingresos procedentes de Latinoamérica, aspecto que es una de las prioridades de la estrategia de internacionalización de TecnoCom.

En cuanto a los sectores, todos ellos han logrado registrar un crecimiento en la cifra de ingresos del año. En este sentido, en 2015 destacaron especialmente los ingresos obtenidos por Administraciones Públicas (+18,0%) e Industria (+14,8%), mientras que los sectores de Banca-Seguros (+7,4%) y de Telco, Media y Energía (+4,5%) registraron también marcados crecimientos.

En el apartado de rentabilidad, cabe destacar que el cierre ordenado de determinados proyectos en Latinoamérica llevado a cabo por TecnoCom ha supuesto costes operativos no recurrentes de aproximadamente 5 millones de euros. A pesar ello, el EBITDA del ejercicio alcanzó los 21,9 millones de euros, cifra un 31% superior a la obtenida en 2014. Esta mejora se ha producido de forma gradual a lo largo del año y la compañía prevé que se prolongue durante los próximos trimestres. El incremento de la rentabilidad se ha alcanzado gracias a la mejora de la actividad y a las medidas puestas en marcha por TecnoCom en los últimos trimestres dentro de su plan de eficiencia.

Por otro lado, el nivel de amortizaciones y provisiones ha permanecido relativamente estable respecto al año anterior lo que conduce a que el incremento del EBIT fuera del 69%.

El Resultado Financiero obtenido en 2015 presenta una mejora notable respecto al alcanzado en 2014. En este sentido destaca la importante reducción (-16%) de los gastos financieros consecuencia de la significativa reducción de la deuda neta y de la mejora generalizada en las condiciones de crédito. Asimismo, en el cuarto trimestre de 2015 la compañía ha adoptado medidas de gestión del tipo de cambio que han tenido un efecto positivo el resultado financiero.

El Beneficio Neto Atribuible alcanzó los 3,1 millones de euros, cifra que contrasta muy positivamente con la alcanzada en 2014. En el presente ejercicio TecnoCom ha reducido en un 82% el gasto impositivo, principalmente debido a que el apartado fiscal de 2014 estuvo muy penalizado por las reformas fiscales que tuvieron lugar en el ejercicio.

La contratación creció un 16% en 2015 frente a la registrada en 2014, excluyendo el efecto extraordinario de 37,8 millones de euros y 16,6 millones de euros procedentes de dos grandes contratos registrados en mayo y agosto de 2014.

La Deuda Financiera Neta se redujo un 31% frente a la existente en el mismo periodo de 2014. En este sentido, destaca positivamente el fuerte incremento del flujo de caja operativo (+23,1%), la positiva evolución del circulante (+5,5 millones de euros) y la normalización de las inversiones.

Cuentas Anuales Consolidadas	2014	2015
Ingresos (miles de €)	375.626	408.838
Beneficio neto atribuible (miles de €)	-13.050	3.118
Activos totales (miles de €)	343.936	359.239
Deuda financiera neta (miles de €)	38.662	26.686
Patrimonio (miles de €)	158.403	160.321

## VALOR ECONÓMICO RETENIDO (G4-EC1)

Valor Económico directo generado y distribuido	Miles de €
Valor Económico Generado (VEG)	
Venta neta de productos y servicios	408.838
<b>VEG</b>	<b>408.838</b>
Valor económico Distribuido (VED)	
Costes Operativos	108.163
Aprovisionamientos	108.163
Salarios y Beneficios Sociales	194.830
Sueldos y Salarios	193.035
Beneficios sociales	1.795
Pagos a proveedores de fondos	4.963
Dividendos pagados a accionistas	0
Intereses pagados por préstamos	4.963
Pagos a gobiernos (impuestos)	51.382
Impuesto sobre sociedades	2.253
Cargas sociales (seguridad social)	49.085
Multas asociadas a estos impuestos	44
Inversiones en la Comunidad	7,5
Donaciones voluntarias e inversión de fondos en la comunidad	7,5
<b>VED</b>	<b>359.345,5</b>
<b>Valor Económico Retenido (VER) VER = VEG-VED</b>	<b>49.492,5</b>

## Cuentas Anuales Consolidadas

El Valor Económico Retenido desglosado por países se recoge en la parte de anexos de la memoria. *(G4-17)*

## MULTAS Y SANCIONES

El importe de las sanciones en el año de estudio en España ha sido de 6.507,2€ y no se ha recibido ninguna sanción no monetarias derivada del incumplimiento de las leyes y regulaciones. *(G4-S08)*

Multas y Sanciones	€
Multas y Sanciones - España	6.507,2
Multas y Sanciones – Resto de regiones en las que TecnoCom esta presente	37.376,3
<b>TOTAL</b>	<b>43.883,5</b>

En el periodo objeto de la memoria no se han recibido reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes. *(G4-PR8)*

No se han recibido multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y uso de productos y servicios. *(G4-PR9)*

## AYUDAS FINANCIERAS SIGNIFICATIVAS RECIBIDAS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS *(G4-EC4)*

Ayudas financieras	€
Incentivos / bonificaciones fiscales (desgravaciones y créditos fiscales)	403.144,2
Subvenciones	448.804
Ayudas a la inversión o becas de investigación y desarrollo , y otros tipos pertinentes de subvención	1.099.803
Premios con dotación económica	No
Exención temporal de pago de licencias (regalías)	No
Ayuda financiera de las Agencias de Crédito a la Exportación	13.000.000
Incentivos financieros	No
Otros beneficios financieros recibidos o por recibir de cualquier ente gubernamental en relación con cualquier operación	No
<b>TOTAL</b>	<b>14.951.751,2</b>

# TECNOCOM DISPONE DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INFORMACIÓN FINANCIERA (SCIIF)

El Consejo de Administración de TecnoCom es responsable último de la existencia y mantenimiento de un adecuado y efectivo SCIIF. Siendo la función principal de la Comisión de Auditoría la supervisión del SCIIF, y para ello cuenta con el soporte de la función de Auditoría Interna (integrada en la organización pero no es un órgano ejecutivo).

La elaboración de la información financiera está regulada internamente por el Manual de Políticas Contables y de Gestión. Las políticas contables son los principios específicos, bases, acuerdos, reglas y prácticas adoptados por la empresa para la preparación y presentación de sus estados financieros y de gestión.

Su principal objetivo es asegurar el necesario control interno de todas las operaciones, garantizando fiabilidad, integridad y transparencia de la información contable y de gestión proporcionada por TecnoCom a todos sus grupos de interés, conforme a la legislación en vigor en cada país, los estándares internacionales (NIIF – Normas internacionales de Información Financiera) y las mejores prácticas de gestión.

## Procedimiento de revisión y autorización de la información financiera

Una vez que la Dirección General de Finanzas y Administración ha elaborado la información financiera, esta es revisada por la Comisión de Auditoría.

El proceso de SCIIF implantado en TecnoCom contempla las transacciones de la información financiera desde el inicio del hecho económico hasta que llega la información a los mercados. A lo largo de este proceso, se han establecido controles en distintos procedimientos internos de la compañía.

Adicionalmente, existe un procedimiento de cierre contable, en el cual se establecen las directrices e instrucciones en función de un calendario, que son de obligado cumplimiento.

Todos los procesos con sus correspondientes controles son analizados por la función de Auditoría Interna, que reporta a la Comisión de Auditoría, dentro del alcance de la evaluación del SCIIF

## Supervisión del funcionamiento del sistema

Al inicio del ejercicio, la Comisión de Auditoría aprueba el Plan de Auditoría que será realizado por Auditoría Interna, donde se detallan, entre otros, los trabajos a realizar para la evaluación del SCIIF, así como los recursos destinados a ello. Pudiendo la Comisión encargar otros trabajos de revisión específicos no incluidos en dicho plan.

Durante el ejercicio, Auditoría Interna realiza los trabajos de revisión planificados e informa sobre el avance y resultados a la Comisión de Auditoría con carácter trimestral. Al final del ejercicio, Al final del

ejercicio, Auditoría Interna presenta a la citada Comisión una memoria de actividades y los resultados de la evaluación.

Con respecto a las deficiencias identificadas, Auditoría Interna informa a las áreas relacionadas y solicita, siempre al final de cada trabajo de auditoría, el correspondiente plan de acción con las medidas correctoras para posteriormente realizar el seguimiento continuo del estado de las recomendaciones y planes de acción.

[Información adicional en: Apartado F – Sistemas Internos de Control y Gestión de Riesgos en Relación con el Proceso de Emisión de la Información Financiera (SCIIF): Informe Anual de Gobierno Corporativo de las sociedades Anónimas Cotizadas, 2015]

En 2015, se han realizado los trabajos de auditoría en compañías, regiones, sectores, unidades de negocio, trabajos de revisión del cumplimiento normativo, sistemas de información, etc.:

**100%**

Sociedades y geografías auditadas

---

**81%**

De las recomendaciones efectuadas por auditoría interna han sido implantadas en la Organización

---