



13

# PARÁMETRO DE LA MEMORIA

## CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD *(G4-18)*

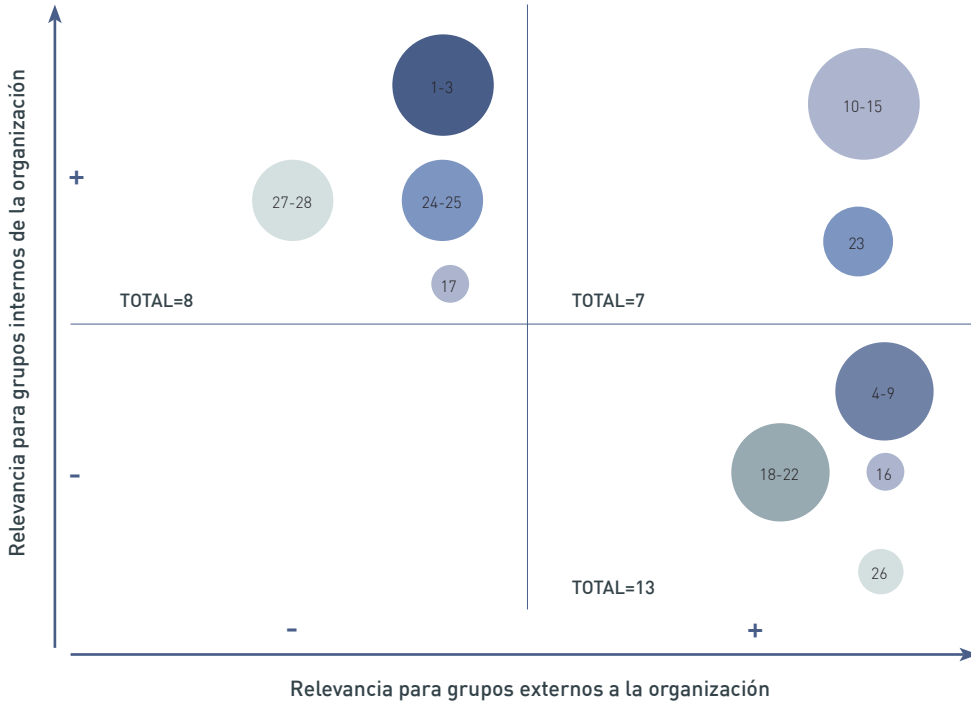
Esta Memoria pretende ofrecer información transparente sobre los asuntos económicos, sociales y ambientales identificados como relevantes para TecnoCom.

Los contenidos fundamentales que marcan la estructura de la memoria se han determinado según un estudio de materialidad, teniendo en cuenta factores externos e internos.

TecnoCom siguiendo la misma línea que el año anterior, ha realizado un análisis de materialidad, que le ha permitido poner el foco en aquellos asuntos de naturaleza social, ambiental y económica que son relevantes para su negocio e influyen en sus grupos de interés. Como novedad, este año se ha utilizado una plataforma online de generación de encuestas lo que ha permitido asegurar que se recopilan las respuestas de forma anónima y ha facilitado la evaluación de los resultados.

La metodología llevada a cabo se basa en:

- Identificación: aspectos de los indicadores para las categorías economía, medio ambiente y desempeño social recogidos en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GR G4 en el apartado de contenidos básicos específicos.
- Validación interna: los integrantes del grupo de trabajo multidisciplinar a nivel operativo para temas de RSC de la organización respondieron el cuestionario clasificando los aspectos de acuerdo con su importancia.
- Validación externa: se seleccionó una muestra representativa de los grupos de interés prioritarios para TecnoCom (accionistas, empleados, clientes y proveedores), a los cuales se les mandó la participación en este estudio.
- Evaluación: se evaluaron los resultados derivados de las fases interna y externa, se sumaron para cada aspecto el resultado obtenido internamente con el obtenido externamente para cada grupo de interés, obteniéndose así el listado final de asuntos relevantes.
- Como resultado de la priorización, se ha representado gráficamente la relevancia externa e interna de los aspectos identificados como materiales. *(G4-20) (G4-21)*



- Economía
- Medioambiente
- Prácticas laborales
- Derechos humanos
- Sociedad
- Responsabilidad sobre productos

(G4-19)

Economía	<ol style="list-style-type: none"><li>1 Desempeño económico</li><li>2 Presencia en el Mercado</li><li>3 Consecuencias económicas indirectas</li></ol>
Medio Ambiente	<ol style="list-style-type: none"><li>4 Materiales</li><li>5 Energía</li><li>6 Agua</li><li>7 Emisiones</li><li>8 Productos y Servicios</li><li>9 Transporte</li></ol>
Prácticas Laborales y Trabajo Digno	<ol style="list-style-type: none"><li>10 Empleo</li><li>11 Relaciones entre los trabajadores y la dirección</li><li>12 Salud y seguridad en el trabajo</li><li>13 Capacitación y educación</li><li>14 Diversidad e igualdad de oportunidades</li><li>15 Igualdad de retribución entre mujeres y hombres</li><li>16 Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores</li><li>17 Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales</li></ol>
Derechos humanos	<ol style="list-style-type: none"><li>18 Libertad de asociación y negociación colectiva</li><li>19 Trabajo infantil</li><li>20 Trabajo forzoso</li><li>21 Evaluación</li><li>22 Evaluación de proveedores en materia de derechos humanos</li></ol>
Sociedad	<ol style="list-style-type: none"><li>23 Lucha contra la corrupción</li><li>24 Prácticas de competencia desleal</li><li>25 Cumplimiento regulatorio</li></ol>
Responsabilidad sobre productos	<ol style="list-style-type: none"><li>26 Salud y seguridad de los clientes</li><li>27 Privacidad de los clientes</li><li>28 Cumplimiento regulatorio</li></ol>

A continuación se detallan los diferentes aspectos relevantes y como TecnoCom trabaja sobre ellos:  
(G4-20) (G4-21)

Nº	Categoría	Aspecto	Qué hacemos...
			Estrategia
			Gestión de Riesgos
1	Economía	Desempeño económico	Innovación Solicitud de subvenciones Control Interno de Información Financiera (SCIIF) Auditoría interna
2	Economía	Presencia en el Mercado	Política de recursos humanos: selección y retributiva
3	Economía	Consecuencias económicas indirectas	Innovación Acción social y donaciones realizadas
4	Medio Ambiente	Materiales	Compras internas
5	Medio Ambiente	Energía	Gestión energética
6	Medio Ambiente	Agua	Gestión del consumo de agua
7	Medio Ambiente	Emisiones	Control de consumos y medidas de reducción
8	Medio Ambiente	Productos y Servicios	Oferta TecnoCom Gestión de RAEEs
9	Medio Ambiente	Transporte	Control consumo coches de flota
10	Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno	Empleo	Política de recursos humanos
11	Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno	Relaciones entre los trabajadores y la dirección	Medios de comunicación interna
12	Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno	Salud y seguridad en el trabajo	Evaluación de riesgos y medidas preventivas
13	Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno	Capacitación y educación	Planes de formación

14	Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno	Diversidad e igualdad de oportunidades	Política de recursos humanos: Fomento diversidad
15	Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno	Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	Política de recursos humanos: Plan de Igualdad
16	Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno	Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	Homologación y evaluación de proveedores
17	Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno	Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales	Medios de comunicación interna
18	Social: Derechos Humanos	Libertad de asociación y negociación colectiva	Convenios
19	Social: Derechos Humanos	Trabajo infantil	Convenios
20	Social: Derechos Humanos	Trabajo forzoso	Convenios
21	Social: Derechos Humanos	Evaluación	Política de recursos humanos
22	Social: Derechos Humanos	Evaluación de proveedores en materia de derechos humanos	Homologación y evaluación de proveedores
23	Social: Sociedad	Lucha contra la corrupción	Auditoria Interna Comisión de Conducta Corporativa
24	Social: Sociedad	Prácticas de competencia desleal	Marketing
25	Social: Sociedad	Cumplimiento regulatorio	Cumplimiento normativa vigente
26	Social: Responsabilidad sobre Productos	Salud y seguridad de los clientes	Cumplimiento normativa vigente
27	Social: Responsabilidad sobre Productos	Privacidad de los clientes	Medidas para protección de la información
28	Social: Responsabilidad sobre Productos	Cumplimiento regulatorio	Cumplimiento normativa vigente

## ALCANCE (G4-18)

Tecnocom elabora con una periodicidad anual la memoria de sostenibilidad. (G4-29) (G4-30)

La presente memoria incluye una descripción de las políticas, estrategias e iniciativas realizadas por la organización a lo largo del 2015, así como los datos de los indicadores cuantitativos más relevantes de dicho período. (G4-28)

En el anexo II del punto 10 de la Memoria se incluye el valor de los indicadores cuantitativos de los aspectos materiales y en la mayoría de los casos su evolución en los últimos tres años.

La memoria se centra principalmente en aquellos asuntos identificados como relevantes en el análisis de materialidad realizado en 2015.

En el procedimiento de realización de la memoria se facilita el cumplimiento de los principios de definición de su contenido: materialidad, participación de los grupos de interés, explicación del contexto de sostenibilidad y exhaustividad. Así como los principios relativos a calidad de la memoria: equilibrio, comparación, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad. (G4-26) (G4-27)

### PRINCIPIOS RELATIVOS A LA DEFINICIÓN DE CONTENIDOS DE LA MEMORIA

#### Participación de los grupos de interés

La memoria de sostenibilidad se elabora con la participación de los responsables internos de las distintas áreas de la empresa y son responsables de las relaciones con cada uno de los grupos de interés con los que se interactúa la organización.

#### Materialidad

Siguiendo los resultados obtenidos en el estudio de materialidad, la información presentada en la memoria pretende dar una respuesta completa sobre los temas más relevantes generados por la actividad de Tecnocom en relación al medio ambiente, la sociedad y en la actividad empresarial.

#### Sostenibilidad

Se incluyen datos cuantitativos y cualitativos de los diferentes temas abordados. Al final de la memoria se incluye un resumen y la evolución de los principales indicadores en el ámbito económico, social y ambiental de los aspectos identificados como relevantes en el estudio de materialidad 2015

#### Exhaustividad

En la memoria se realiza una presentación detallada de los aspectos positivos y negativos en materia de sostenibilidad en la organización y se expone información suficientemente precisa que permite valorar el desempeño de la organización.

## PRINCIPIOS RELATIVOS A LA CALIDAD DE LA MEMORIA

### Equilibrio

La memoria refleja aspectos positivos y negativos, permitiendo una valoración razonable del desempeño de la organización. El estudio de materialidad, contribuye a su cumplimiento.

### Comparación

El cuadro de mando incluye un histórico de los tres últimos años, lo que permite un análisis de la evolución

### Precisión

La información contenida en la memoria se asegura la precisión, aportando datos cuantitativos y la aportación de evidencias para la información cualitativa.

### Periodicidad

Tecnocom publica con periodicidad anual

### Claridad

La información expuesta en la memoria se expone de una manera comprensible. La memoria se publica en versión digital siendo de acceso público dentro de la web corporativa.

### Fiabilidad

La información recogida en la memoria esta verificada por un tercero, Con el fin de validar el contenido de la memoria y comprobar la fiabilidad de la información, Tecnocom ha sometido el informe a la verificación externa.

El contenido de esta memoria se complementa con la siguiente información que Tecnocom publica:

- Informe Anual de Gobierno Corporativo.
- Cuentas Anuales Consolidadas.
- Amplios contenidos de la web corporativa ([www.tecnocom.es](http://www.tecnocom.es)).

## COBERTURA

La memoria ha sido elaborada siguiendo las directrices de la Guía del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4 de conformidad con la opción exhaustiva. *(G4-32)*

La memoria recoge información completa del enfoque de gestión, actuaciones y resultados de la actividad desarrollada por Tecnocom en España. No obstante, en algunos casos, y cuando la relevancia



así lo exige, se incluye información a nivel consolidado o iniciativas que se desarrollan en otros países. En estos casos, se indicará explícitamente. (G4-17)

Se detallan los puntos de la memoria donde se especifica información a nivel internacional o desglosada por regiones:

Apartado de la Memoria	Aparatado de la Guía GRI-G4
1. Carta Consejero Delegado	G4-1
2. Principales magnitudes	G4-9
3. Quienes Somos. Perfil del cliente	G4-8
8. Innovación. Indicador: Gasto en I+D+i	G4-EC8
9. Enfoque de gestión en materia de sostenibilidad. Formación	G4-56 G4-SO4 G4-HR2
9. Enfoque de gestión en materia de sostenibilidad Canal Ético	G4-58 G4-SO5
10. Tecnocom en cifras y sistema de control	G4-9 G4-17 G4-EC1 G4-EC4 G4-SO8
11.1.2. Empleo. Crecimiento sostenido de la plantilla	G4-9 G4-10 G4-EC6
11.1.6. Desarrollo profesional	G4-LA11
11.1.7. Comunicación interna . Oficina del empleado	G4-57
11.2. Clientes. Satisfacción del cliente	
11.3. Proveedores	
11.7. Sociedad. Acción Humanitaria	
12. Medio Ambiente Sensibilización Donación de materiales	G4-EC7

En general, no se ha reformulado información relevante respecto a memorias anteriores. *[G4-22]*

Ni hay cambios significativos en el alcance y cobertura de los aspectos materiales con respecto a memorias anteriores. *[G4-23]*

Los indicadores publicados provienen de los sistemas de gestión de las distintas áreas responsables de los datos. Estos sistemas son gestionados con rigor y calidad, además de ser sometidos a distintos procesos de verificación y auditorías internas y externas. *[G4-33]*

Como muestra de transparencia, TecnoCom ha decidido verificar la memoria por un proveedor externo independiente. Además la alta dirección ha sido partícipe en la solicitud de la verificación externa, lo que demuestra el compromiso de la dirección en responsabilidad social empresarial. *[G4-33]*

Para las cuestiones relativas a la memoria o a su contenido está disponible la siguiente dirección de correo electrónico: [rsc@tecnocom.es](mailto:rsc@tecnocom.es). *[G4-31]*