



2

# PRINCIPALES MAGNITUDES

*(G4-9)*

## NEGOCIO

- 2ª compañía del sector TIC española.
- 3ª compañía Outsourcing.
- Ingresos: 406,47 millones de euros.
- EBITDA: 21,85 millones de euros.
- EBIT: 11,57 millones de euros.
- Beneficio neto: 3,12 millones de euros.
- Deuda financiera neta: 26,69 millones de euros.
- Pago de dividendo: 0,25 euros por acción.

## BUEN GOBIERNO

- Consejo de Administración formado por 11 consejeros.
- Remuneración del Consejo de Administración: 1.248 millones de euros.

## INNOVACIÓN

- Gastos en I+D: 410.000 euros.
- Proyectos de Innovación: Proyecto E-TUR 2020. Proyecto Smart Government.
- Soluciones Innovadoras: Solución InCoM. Solución Shop Advisor.

## MEDIO AMBIENTE

- Curso Sensibilización Ambiental.
- Donación de material informático.
- España: 86,4% energía verde. Consumo de energía desciende un 7,6%. Huella de carbono desciende un 30,9%

## CERTIFICACIONES

- 1.200 certificaciones en distintas plataformas de socios de primer nivel.
- Certificaciones en sistemas de gestión: ISO 9001. ISO 20000. ISO 27001. ISO 14001. CMMi5.

## EMPLEO

- Plantilla a nivel internacional: 6.671 empleados. 6,4% crecimiento. 26,5 mujeres.
- Plantilla en España: 5.324 empleados. 5% crecimiento. 26,8% mujeres. Formación presencial: 346 cursos / 11.314 horas / 2.032 participantes. 100% empleados que han recibido evaluación del desempeño.

## SOCIALES

- Inversión en la comunidad: Donaciones monetarias a asociaciones. Participación en proyectos sociales.
- Satisfacción del cliente: Índice de retención 70.
- España: 68,1% volumen de compras realizado a proveedores locales.